

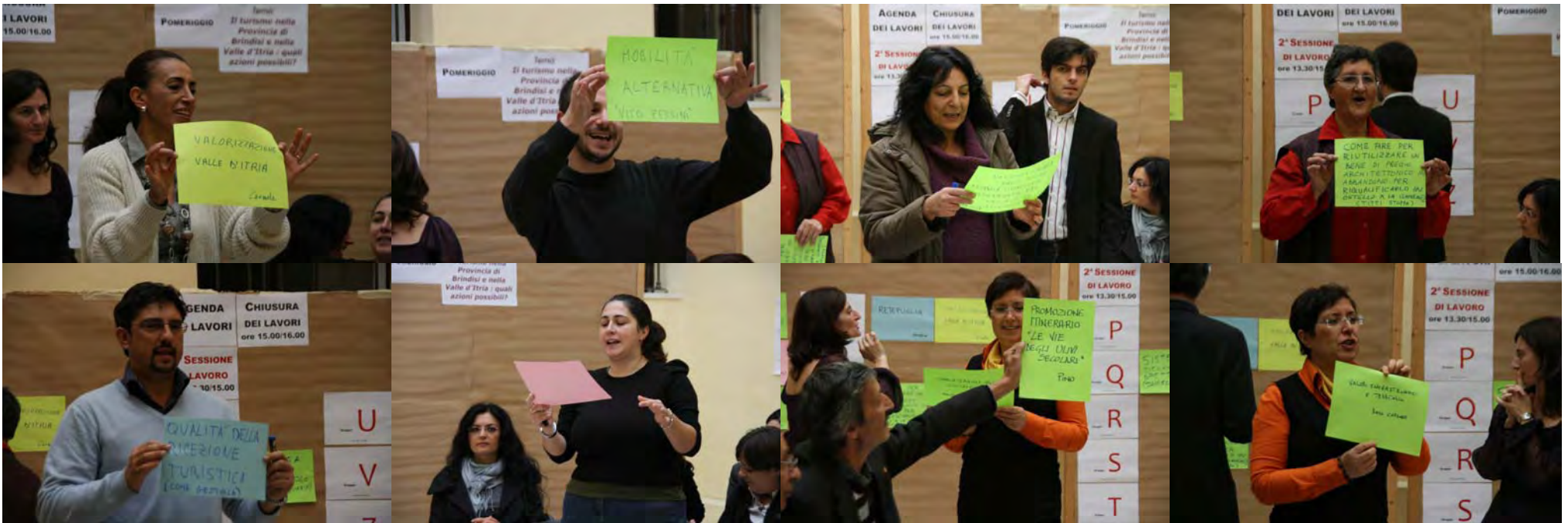
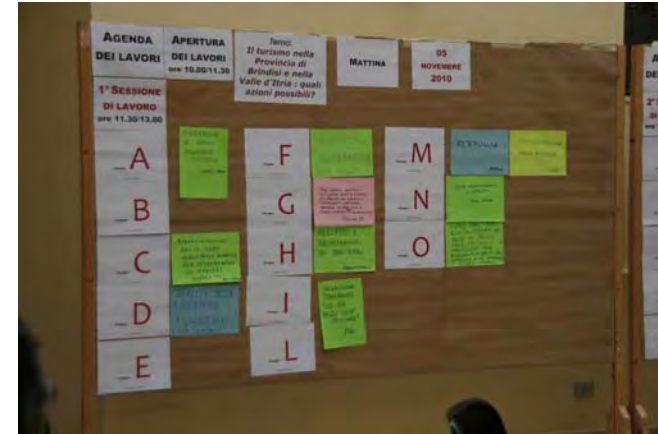
## *Open Space Technology Spazio Aperto di Discussione*

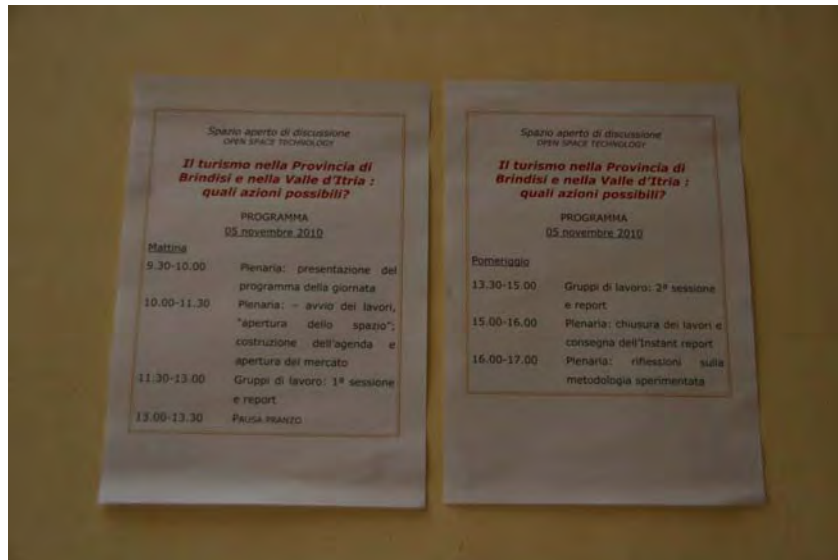
***Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?***



*Instant report*

*Brindisi, 05 novembre 2010*





## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?

N.	NOME	COGNOME	ENTE	E-MAIL
1	ANNALISA	ADOBATI	Associazione	<a href="mailto:annalisa_adobati@msn.com">annalisa_adobati@msn.com</a>
2	ANTONIO	ALMIENTO	Comune di Oria	<a href="mailto:avv.almiento@tiscali.it">avv.almiento@tiscali.it</a>
3	ALFONSO	BALDASSARRE	Cittadino	<a href="mailto:baldassarre1943@libero.it">baldassarre1943@libero.it</a>
4	ELIANA	BOCCARDI	Associazione	<a href="mailto:eliana.boccardi@alice.it">eliana.boccardi@alice.it</a>
5	ANTONIO	BRUNO	Funzionario pubbl. Lecce	<a href="mailto:antonio.bruno2010@libero.it">antonio.bruno2010@libero.it</a>
6	MARIA DANIELA	CAMARDA	Comune di Francavilla Fontana	
7	MARCELLA	CAPPELLO	Comune di Brindisi	<a href="mailto:mcappello@comune.brindisi.it">mcappello@comune.brindisi.it</a>
8	ANGELA	CASULLI	Cittadino	<a href="mailto:casulli2004@yahoo.it">casulli2004@yahoo.it</a>
9	MARIA TERESA	CATANZARO	Cittadino	<a href="mailto:catanzaromariateresa@libero.it">catanzaromariateresa@libero.it</a>
10	GIUSEPPINA	CELESTINO	Comune di Cisternino	<a href="mailto:tributi@comune.cisternino.br.it">tributi@comune.cisternino.br.it</a>
11	FRANCA	CERVELLERA	Comune di Torre Santa Susanna	<a href="mailto:francacer@libero.it">francacer@libero.it</a>
12	SERENA	CHIRICO	Associazione	<a href="mailto:serena.chirico@libero.it">serena.chirico@libero.it</a>
13	CARMELO	CICcareSE	Comune di Erchie	<a href="mailto:c.ciccarese@comune.erchie.br.it">c.ciccarese@comune.erchie.br.it</a>
14	GIUSEPPE	CIRACI	Cittadino	<a href="mailto:ciraci.giuseppe@libero.it">ciraci.giuseppe@libero.it</a>

## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?

N.	NOME	COGNOME	ENTE	E-MAIL
15	LIVIANNA	CURRI	Cittadino	<a href="mailto:livcurri@hotmail.com">livcurri@hotmail.com</a>
16	MONICA	D'AMBROSIO	Associazione	<a href="mailto:segreteria@laconfraternitademusici.it">segreteria@laconfraternitademusici.it</a>
17	ANGELA	D'AMURI	Associazione	<a href="mailto:angela.damuri@libero.it">angela.damuri@libero.it</a>
18	PAOLA	DE BIASI	Associazione	<a href="mailto:paoladebi@libero.it">paoladebi@libero.it</a>
19	DECIO	DE MAURO	Comune di Mesagne	<a href="mailto:demaurodecio@tiscali.it">demaurodecio@tiscali.it</a>
20	COSIMINA	D'ERRICO	Associazione	<a href="mailto:mina30@alice.it">mina30@alice.it</a>
21	GIUSEPPE	DEVITOFRANCESCO	Cittadino	<a href="mailto:gdevitofrancesco@tiscali.it">gdevitofrancesco@tiscali.it</a>
22	MARIA CARMELA	DIDDIO	Comune di Alberobello	<a href="mailto:mc.diddio@libero.it">mc.diddio@libero.it</a>
23	MARIELLA	ERRICO	Provincia di Brindisi	<a href="mailto:mariella.errico@virgilio.it">mariella.errico@virgilio.it</a>
24	DARIO	FANELLI	Comune di Francavilla Fontana	<a href="mailto:cs.tributi@comune.francavillafontana.br.it">cs.tributi@comune.francavillafontana.br.it</a>
25	ANTONIO	FIORE	Partenariato Bari	<a href="mailto:antonello.fiore@adb.puglia.it">antonello.fiore@adb.puglia.it</a>
26	MICHELA	FORLEO	Associazione	<a href="mailto:forleo@cnabrindisi.com">forleo@cnabrindisi.com</a>
27	ANNA MARIA	GALIZIA	Partenariato Ostuni	<a href="mailto:amgalizia2@libero.it">amgalizia2@libero.it</a>
28	IGNAZIA MARIA	GARGIULO	Comune di Francavilla Fontana	<a href="mailto:personale@comune.francavillafontana.br.it">personale@comune.francavillafontana.br.it</a>

*Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?*

N.	NOME	COGNOME	ENTE	E-MAIL
29	GRAZIANA	GIOTTA	Cittadino	<a href="mailto:grazianagiotta@alice.it">grazianagiotta@alice.it</a>
30	GIUSEPPE	GRECO	Associazione	<a href="mailto:greco-g@alice.it">greco-g@alice.it</a>
31	ADELAIDE	GUADALUPI	Comune di Brindisi	<a href="mailto:adelaide.guadalupi@comune.brindisi.it">adelaide.guadalupi@comune.brindisi.it</a>
32	DANIELE	GUADALUPI	Cittadino	<a href="mailto:guadalupi.daniele@gmail.com">guadalupi.daniele@gmail.com</a>
33	DANIELE	GUARINI	Associazione	<a href="mailto:danieleguarini@libero.it">danieleguarini@libero.it</a>
34	MASSIMO	GUERRIERI	Comune di Torre Santa Susanna	<a href="mailto:tecnico@comune.torresantasusanna.br.it">tecnico@comune.torresantasusanna.br.it</a>
35	FABRIZIO	GUGLIELMI	Associazione	<a href="mailto:cantierilauriedd@yahoo.it">cantierilauriedd@yahoo.it</a>
36	MARILENA	GULLETTA	Associazione	<a href="mailto:marilenaguletta@libero.it">marilenaguletta@libero.it</a>
37	VINCENZO	IAIA	Associazione	<a href="mailto:v.iaia@hotmail.it">v.iaia@hotmail.it</a>
38	ROSARIA	IURLARO	Comune di Francavilla Fontana	<a href="mailto:personale@comune.francavillafontana.br.it">personale@comune.francavillafontana.br.it</a>
39	MARILENA	LABIANCA	Partenariato Corato	<a href="mailto:labiancamarilena@libero.it">labiancamarilena@libero.it</a>
40	FABIO	LACINIO	Comune di Brindisi	<a href="mailto:flacinio@comune.brindisi.it">flacinio@comune.brindisi.it</a>
41	GIANLUCA	LOCOROTONDO	Cittadino	<a href="mailto:gianluca.locorotondo@gmail.com">gianluca.locorotondo@gmail.com</a>
42	LAURA ANNA	LUCCHI	Partenariato Corato	<a href="mailto:lauralucchi@libero.it">lauralucchi@libero.it</a>

## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?

N.	NOME	COGNOME	ENTE	E-MAIL
43	MARIA GENOVEFFA	MANCARELLA	Cittadino	<a href="mailto:mangeni@tiscali.it">mangeni@tiscali.it</a>
44	EMILIA	MANNOZZI	Provincia di Brindisi	<a href="mailto:emilia.mannozi@provincia.brindisi.it">emilia.mannozi@provincia.brindisi.it</a>
45	LUCREZIA	MARSEGLIA	Partenariato Ostuni	<a href="mailto:lucreziamarseglia@libero.it">lucreziamarseglia@libero.it</a>
46	ROSA	MATERA	Cittadino	<a href="mailto:rosamatera2005@gmail.com">rosamatera2005@gmail.com</a>
47	ANGELO	MAZZA	Comune di Oria	<a href="mailto:angelo.mazza@tiscali.it">angelo.mazza@tiscali.it</a>
48	ELEONORA	MODUGNO	Comune di Brindisi	<a href="mailto:modugno.eleonora@gmail.com">modugno.eleonora@gmail.com</a>
49	MIRIAM	MOSAICO	Associazione	<a href="mailto:miriam.mosaico@email.it">miriam.mosaico@email.it</a>
50	ORAZIO	MURATORE	Partenariato Nardò	<a href="mailto:orazio.muratore@tiscali.it">orazio.muratore@tiscali.it</a>
51	PAOLA	MUTI	Cittadino	<a href="mailto:paolamuti@gmail.com">paolamuti@gmail.com</a>
52	ANTONIO	NACCI	Associazione	<a href="mailto:antonio.nacci@tiscali.it">antonio.nacci@tiscali.it</a>
53	MARILINA	NOCCO	Associazione	<a href="mailto:marilinabr@live.it">marilinabr@live.it</a>
54	DANIELE	PALMISANO	Cittadino	<a href="mailto:dpalmisano@hotmail.it">dpalmisano@hotmail.it</a>
55	VITO	PERRINI	Associazione	<a href="mailto:perrinivito@hotmail.it">perrinivito@hotmail.it</a>
56	SAVERIO	PERRONE	Associazione	<a href="mailto:iuadstudio@alice.it">iuadstudio@alice.it</a>

## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?

N.	NOME	COGNOME	ENTE	E-MAIL
57	FRANCA	PONTRELLI	Associazione	<a href="mailto:ska.pon@libero.it">ska.pon@libero.it</a>
58	MARIANNA	POZZULO	Cittadino	<a href="mailto:mariannapozzulo@libero.it">mariannapozzulo@libero.it</a>
59	ANTONELLA	PUNGENTE	Associazione	<a href="mailto:antonellapungente@libero.it">antonellapungente@libero.it</a>
60	MARCO	QUARANTA	Cittadino	<a href="mailto:marcoquaranta1981@hotmail.it">marcoquaranta1981@hotmail.it</a>
61	EMANUELA	QUARTULLI	Cittadino	<a href="mailto:emanuelaquartulli@libero.it">emanuelaquartulli@libero.it</a>
62	MARCO	RANIERI	Regione Puglia	<a href="mailto:m_ranieri@hotmail.it">m_ranieri@hotmail.it</a>
63	ALBERTO	RIZZI	Comune di Acquaviva delle Fonti	<a href="mailto:albertorizzi@alice.it">albertorizzi@alice.it</a>
64	VINCENZO	SARDELLI	Associazione	<a href="mailto:vincenzosardelli@tiscali.it">vincenzosardelli@tiscali.it</a>
65	LUCA	SCHETTINO	Cittadino	<a href="mailto:luca.schettino@alice.it">luca.schettino@alice.it</a>
66	DAVIDE	SCIURTI	Partenariato Brindisi	<a href="mailto:davidesciurti@fastwebnet.it">davidesciurti@fastwebnet.it</a>
67	GIOVANNI	STASI	Associazione	<a href="mailto:stasi_gianni@libero.it">stasi_gianni@libero.it</a>
68	CONCETTA	STOPPA	Comune di Mesagne	<a href="mailto:concetastoppa@yahoo.it">concetastoppa@yahoo.it</a>
69	MARINA	SUMA	Associazione	<a href="mailto:sumamarina@hotmail.it">sumamarina@hotmail.it</a>
70	PASQUALINA	TALMESIO	Comune di Brindisi	<a href="mailto:linatalmesio@yahoo.it">linatalmesio@yahoo.it</a>



*Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?*

N.	NOME	COGNOME	ENTE	E-MAIL
71	FONTANA	ZITO	Comune di Francavilla Fontana	<a href="mailto:segreteria@comune.francavillafontana.br.it">segreteria@comune.francavillafontana.br.it</a>
72	COSIMO	ZUCCARO	Partenariato Brindisi	<a href="mailto:c.zuccaro@uilbrindisi.it">c.zuccaro@uilbrindisi.it</a>

### **Benvenuti nell'Open Space Technology!**

L'open Space Technology è un metodo fortemente innovativo che nasce nel 1985 da una intuizione di **Harrison Owen**, esperto statunitense in scienza delle organizzazioni, quando al termine di un'importante conferenza internazionale da lui organizzata, si rese conto che i momenti più utili e costruttivi erano stati i coffee break. Il motivo è semplice: ognuno ha la possibilità di decidere con chi parlare, di che cosa e per quanto tempo!

La metodologia vanta ora venti anni d'esperienza e più di 60.000 applicazioni in 124 differenti stati ed è stata utilizzata da aziende private, pubbliche amministrazioni ed organizzazioni no profit per la gestione di workshop da 5 a 2000 partecipanti.

I punti di forza di questa tecnica sono **passione** e **responsabilità**, caratteristiche fondamentali dei processi di cambiamento. Senza un forte coinvolgimento delle persone, manca la motivazione all'azione, senza che qualcuno si faccia carico di portare avanti un'attività, nulla cambierebbe.

Il metodo è particolarmente adatto per aprire un confronto su questioni complesse in cui tutti lavorano in modo aperto, semplice e diretto: ogni partecipante è libero, infatti, di discutere ciò che ritiene più importante rispetto al tema dell'incontro. Alla base vi è lo sviluppo della **capacità di auto-organizzarsi** delle persone, che inconsapevolmente, sperimentano un nuovo modo di lavorare insieme.

Ma per capire veramente cosa succede in un OST, lo si deve sperimentare in prima persona. Preparatevi ad essere sorpresi!

*Elisa Carboni*

## **Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?**

### **Sessione I**

### **Gruppo A**

### TITOLO PROPOSTA

CREAZIONE DI NUOVI ITINERARI TURISTICI dell'Alto Salento ( Ostuni, Carovigno, San Vito Dei Normanni, San Michele Salentino, Villa Castelli, Fasano, Ceglie Messapica)

Creazione di 7 itinerari in una parte del territorio Brindisino

#### Chi ha proposto il tema

Anna Maria Galizia

#### Chi ha partecipato al

#### gruppo

Muratore Orazio

Bruno Antonio

Baldassarre Alfonso

Quartulli Emanuela

Marseglia Lucrezia

Ciraci Giuseppe

Stasi Giovanni

Fanelli Dario

Gargiulo Igazia Maria

Iurlaro Rosaria

Zito Fontana

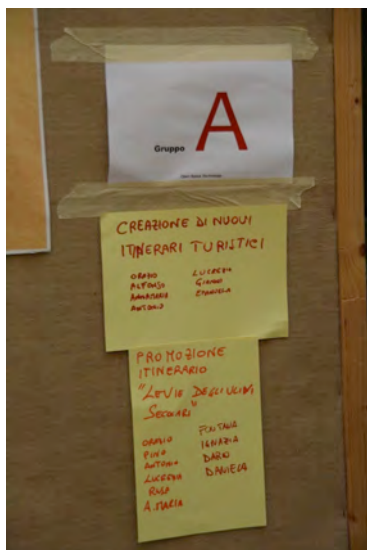
Camarda Maria Carmela

1. Itinerario dei parchi (Fasano, Ostuni, Carovigno)
2. Itinerario enogastronomico (ceglie messapica, Villa Castelli San Michele Salentino)
3. Itinerario naturale ciclabile ( Fasano Ostuni, Carovigno)
4. Itinerario della Masseria (Fasano, Ostuni, Carovigno)
5. Le vie degli ulivi e dell'olio
6. Le vie delle strutture rupestri.
7. Le vie dei borghi antichi e dei vecchi mestieri

le azioni che abbiamo previsto sono:

- Azioni di marketing con produzioni di materiale cartaceo e sito internet, partecipazione a fiere specialistiche, incontri con tour operator
- Creazione di call center presso un'agenzia di sviluppo per la produzione e commercializzazione di prodotti turistici, (bici, guide, cartine, supporti informatici ecc)
- Creazione dell'albo delle guide escursionistiche e turistiche
- Acquisto di GPS con software di gestione degli itinerari individuati

## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?



- Produzione di carte di servizi per il turista che danno diritto a sconti negli esercizi commerciali aderenti ai circuiti itinerari individuati e realizzati
- Allestimento di punti vendita ed espositivi lungo gli itinerari individuati (masserie, e borghi antichi, oleifici)
- Brochure specifica di sagre manifestazioni religiose fiere ecc del territorio per l'intero anno
- Cartellonistica definita con marchio unico a valenza regionale
- Allestimento di Centri di sosta lungo gli itinerari
- Organizzazione di servizio di bus navetta
- Organizzazione di giornate dimostrative dei vecchi mestieri
- Costituzione di una cooperativa che gestisca i servizi, e le attrezzature acquistate per la gestione degli itinerari
- Creazione di e-commerce per i produttori aderenti ai circuiti per la vendita online ed in loco

## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?

### Sessione I Gruppo B

### Valorizzazione Valle d'Itria

Sintesi dei lavori

Riconoscimento- delimitazione geografica e amministrativa dell'area.

Identità- i comuni non necessariamente coincidono con i limiti amministrativi delle provincie

La domanda- come si fa a valorizzare un territorio per essere riconosciuto come terzo polo di attrazione turistica( come il gargano ed il salento)?

Risposte

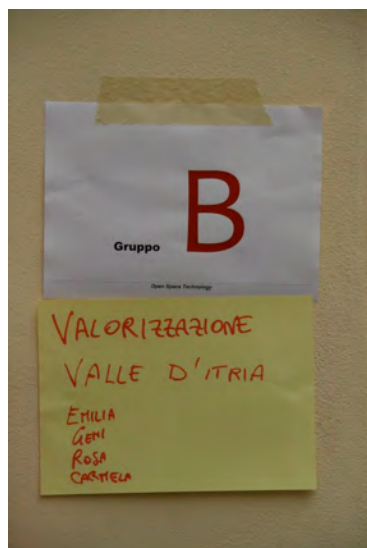
1. Tavolo di condivisione dell'idea del riconoscimento del 3 polo
2. Stato dell'Arte (strutture,infrastrutture,servizi e risorse )
3. Individuazione del marchio
4. Portfolio del marchio
5. Promozione del marchio- per un turismo responsabile

Chi ha proposto il tema

Carmela Diddio

Chi ha partecipato al gruppo

Emilia Mannozi,  
Geni Mancarella,  
Rosa Matera.



## ***Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?***

***Sessione I***

***Gruppo G***

### TITOLO PROPOSTA

Nemo Profeta in Patria

Il vero problema è una scarsa coscienza della propria storia, delle proprie risorse e del proprio territorio. I problemi sono profondi e radicati da affrontare a piccoli passi:

- \_ una maggiore e corretta autopromozione del territorio in modo da coinvolgere prima i residenti e successivamente i turisti.
- \_ la comunicazione e il marketing territoriale rivolto ai cittadini, primo veicolo, secondo noi, per una corretta operazione territoriale verso il turista.
- \_ maggiore coinvolgimento delle scuole per sensibilizzare bambini e famiglie
- \_ maggiore coinvolgimento delle associazioni come strumento di propaganda
- \_ una reale e concreta sinergia tra i portatori di interesse (es.allineare orari, obiettivi tra gli attrattori)
- \_ lezioni di storia locale per una maggiore conoscenza storica del territori e delle risorse sfrittabili.
- \_ maggiore informazione tramite la creazione di riviste dedicate ai temi della cultura ed eventi della zona
- \_ rendere maggiormente accessibile i beni architettonici (es. castelli, corti, ...)
- \_ formazione di guida che possano condurre non solo il turista ma anche il cittadino.
- \_ creare un'identità, tramite un apposito marchi e relativa immagine coordinata, che possa più facilmente identificare il territorio e i suoi abitanti.

Chi ha proposto il tema

Paola Muti

Chi ha partecipato al

gruppo

Mariella Errico  
Marilena Labianca  
Pino Greco

## ***Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?***

***Sessione I***

***Gruppo H***

TITOLO PROPOSTA

RECUPERO E VALORIZZAZIONE DEI BENI RURALI

Sintesi dei lavori

ANALISI DEL CONTESTO STORICO , ARCHITETTONICO E CULTURALE DEI BENI RURALI PUGLIESI ED IN PARTICOLAR MODO DI QUELLI PRESETI NELLE AREE VASTE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E DELLA VALLE D'ITRIA.

INDIVIDUAZIONE DELLE TEMATICHE FINALIZZATE ALL'INCENTIVAZIONE DEL TURISMO E DELLE STRATEGIE DI RECUPERO RIUSO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE E RELATIVE STRATEGIE DI INTERVENTO.

TRAENDO SPUNTO DALLE LINEE GUIDA PER IL RECUPERO, LA CONSERVAZIONE, IL RIUSO DEI BENI ARCHITETTONICI RURALI PUGLIESI REDATTE ALL'INTERNO DELL PPTR DELLA REGIONE PUGLIA, ABBIAMO INDIVIDUATO PROBLEMATICHE E STRATEGIE DI INTERVENTO AL FINE DI INCENTIVARE LA VOCAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO.

RECUPERARE I BENI RURALI A FINI TURISTICI NON DEVE IMPLICARE NECESSARIAMENTE LA RICONVERSIONE DEGLI STESSI IN STRUTTURE RICETTIVE.

IL RECUPERO DEVE ESSERE FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI AZIONI CHE VALORIZZINO E PROMUOVANO LA TRADIZIONE RURALE LOCALE ED IN PARTICOLAR MODO COSTRUCENDO UNA RETE DI STRUTTURE INTEGRATE CAPACI DI RIPRODURRE E TRASMETTERE LA MEMORIA DELLA CIVILTA' CONTADINA.

L'ANALISI CONDOTTA PUO' ESSERE SINTETIZZATA PER PUNTI:

- NECESSITA' DI STRATEGIE REGIONALI, DI AREA VASTA E COMUNALI INTEGRATE;
- NECESSITA' DI UNA CLASSIFICAZIONE DELLE TIPOLOGIE DEI MANUFATTI RURALI CHE TENGA CONTO DELLA POSSIBILE TRASFORMAZIONE EDILIZIA (MODIFICAZIONI AMMISSIBILI STRETTAMENTE LEGATE ALLA TIPOLOGIA PREESISTENTE);
- CREAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI PER LA CONOSCENZA DELLE TECNICHE E TECNOLOGIE DELL'ARCHITETTURA SPONTANEA

Chi ha proposto il tema

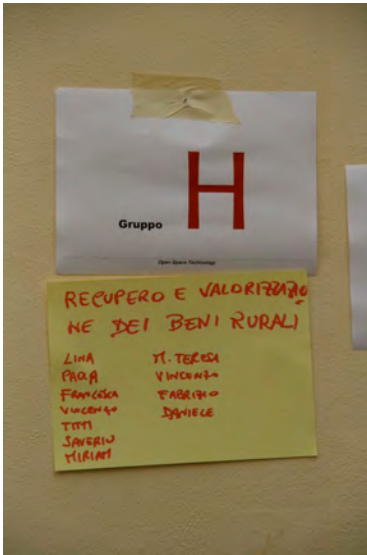
MIRIAM MOSAICO

Chi ha partecipato al

gruppo

FRANCA PONTRELLI  
SAVERIO PERRONE  
DANIELE GUARINI  
LINA TALMESIO  
PAOLA DE BIASI  
VINCENZO SARDELLI  
VINCENZO IAIAI

## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?



- DESTINAZIONE D'USO VINCOLATA ALLA TIPOLOGIA PREESISTENTE;
- NECESSITA' DI UNA STESURA DI LINEE GUIDA CHE CONSENTANO INTERVENTI EDILIZI NEL RISPETTO DELLA TIPOLOGIA;
- INCENTIVI VOLUMETRICI E FISCALI;
- STANZIAMENTO DI RISORSE PUBBLICHE E PRIVATE;
- CREAZIONE DI PERCORSI TEMATICI CHE CONSENTANO, ALL'INTERNO DI UNA RETE DI MANUFATTI RURALI, DESTINAZIONI D'USO DIVERSE MA CORRELATE



## ***Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?***

### ***Sessione I***

### ***Gruppo M***

### **PUGLIAINRETE**

Sintesi dei lavori

#### **Cosa non ci piace**

- Pacchetti turistici (imposizione di orari e percorsi);
- Antagonismo tra realtà locali (amministrazioni, operatori turistici, associazioni, ...).

#### **Chi ha proposto il tema**

Angela Casulli

#### **Cosa vorremmo**

#### **Chi ha partecipato al**

#### **gruppo**

Giusy Celestino  
Marilina Nocco

- Turismo libero;
- Guide del posto;
- Vendita, prevalentemente, di prodotti tipici del comune;
- Degustazione, nel comune, delle tipicità enogastronomiche;
- Strutture ricettive, ristoranti, percorsi e eventi strutturati in relazione alle aspettative e alla tipologia dell'ospite;
- Bus e taxi sharing (accompagnamento degli ospiti da e verso i porti e gli aeroporti).

#### **Come realizzarlo**

- Campagna di sensibilizzazione politica e sociale alla cultura di rete;
- Realizzazione del portale PUGLIAINRETE organizzato per tipologia di ospite, strutturato in reti di secondo livello (strutture ricettive, ristoranti, trasporti, artigiani, guide, ...)
- Presenza in ogni comune della rete, di infopoint in relazione tra loro, con orari di accoglienza "open".

## ***Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?***

### Perché PUGLIAINRETE

- Turnazione quotidiana e settimanale dei ristoranti e delle strutture ricettive per offrire all'ospite il servizio anche in orari "non standard" e migliorare la qualità della vita degli operatori del settore;
- Migliore valorizzazione delle risorse umane, enogastronomiche, storiche e artistiche del comune;
- Maggiore velocità nell'acquisizione delle informazioni da parte dell'ospite;
- Ottimizzazione delle strutture esistenti.

## ***Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?***

***Sessione I***  
***Gruppo N2***

TITOLO PROPOSTA

VALORIZZAZIONE BENI AMBIENTALI GRAVINE E GROTTI

Creare percorsi/itinerari delle grotte e delle gravine da parte della Regione attraverso:

- Attivazione convenzione APT/ Associazioni speleologi o altre per visite guidate a grotte e gravine inserite negli itinerari
- Produzione materiale documentale cartaceo e virtuale in giornate dedicate al tema nelle scuole e seminari nelle Università e inserire lo stesso materiale su siti istituzionali e dei tour operator
- Realizzazione di campagne di sensibilizzazione per tutelare i luoghi e diffusione della conoscenza della vegetazione spontanea e aspetti geologici del territorio
- Azioni di messa in sicurezza e tutela da parte degli enti locali
- Utilizzo delle grotte e gravine come scenario per rappresentazioni teatrali e cinematografiche

Chi ha proposto il tema

Alberto Rizzi

Chi ha partecipato al  
gruppo

Maria Teresa Catanzaro  
Rosa Carlone

## Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?

### Sessione I

### Gruppo O

ECOTURISMO SOSTENIBILE  
E SOLIDALE

#### Chi ha proposto il tema

Fabrizio Guglielmi

#### Chi ha partecipato al gruppo

Fabrizio Guglielmi  
Elia Boccardi  
Marianna Pozzulo  
Titti Stoppa  
Cosimina D'Errico ,  
Marco Ranieri  
Daniele Guadalupi

#### TITOLO PROPOSTA

Sintesi dei lavori

VERSO UN ECO TURISMO SOSTENIBILE E SOLIDALE

#### **Obiettivi**

- collegare il turismo alle politiche sociali
- moltiplicare gli effetti di ricaduta sul turismo
- valorizzare risorse e paesaggio promuovendo l'inclusione sociale
- generare nuove forme di imprenditoria "illuminata"(imprese sociali) rendendo compatibile il profitto con l'etica

#### **Azioni**

POLITICHE PUBBLICHE

Pretendere dagli enti preposti di attivare i bandi:

GAL: agricoltura sociale

AREE VASTE: rispetto all'accessibilità del turismo (infrastrutture, ecc.)

PIANI SOCIALI DI ZONA: interventi a bassa soglia

PUGLIA SOCIALE

#### FORMAZIONE

- formazione rivolta ai tecnici degli enti locali
- formazione agli operatori terzo settore e soggetti svantaggiati

RETE

## ***Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?***

- creare distretti rurali di economia sociale
- accesso al credito per soggetti deboli
- messa in rete di buone pratiche ed esperienze
- networking di sistema sovra territoriale
- creazione di una'agenzia regionale per lo sviluppo dell'agricoltura sociale
- creazione di un portale di informazione sull'offerta nel campo del del turismo sostenibile

*Per saperne di più su Open Space Technology:*

Libri di Harrison Owen:

*Expanding Our Now: The Story of Open Space Technology*, Berret-Koeler, 1997

*The Spirit of Leadership*, Berret-Koeler, 1999

*The Power of Leadership*, Berret-Koeler, 2000

*The Practice of Peace*, Human Systems Dynamics Institute, 2003

*Wave Riders: Leveraging the Power of Self Organization for Higher Performance*, Berret-Koeler, Fall 2008

*Open Space Technology*, Geniusloci editore, 2008

Siti internet:

[www.openspaceworld.com](http://www.openspaceworld.com)

[www.openspaceworld.org](http://www.openspaceworld.org)

<http://www.openspaceworldmap.org/>

<http://www.openspaceworld.org/cgi/itwiki.cgi>

[www.scuoladifacilitazione.it](http://www.scuoladifacilitazione.it)

<http://www.loci.it/>

[www.avventuraurbana.it](http://www.avventuraurbana.it)

## *Il turismo nella Provincia di Brindisi e nella Valle d'Itria : quali azioni possibili?*

### **Regia e organizzazione**

Formez: Elena Tropeano, Monica Tocco, Germana Pignatelli, Annarita Barile, Bianca De Gennaro, Marilena Martino

Regione Puglia: Maria Sasso, Alessandra Bianco

### **Consulenza e coordinamento metodologico**

Formez: Elisa Carboni

### **Si ringraziano**

Comune di Brindisi per l'ospitalità presso il Palazzo Guerrieri e per la disponibilità nell'organizzazione

Tutti i partecipanti che hanno dato il proprio contributo allo Spazio Aperto di Discussione